

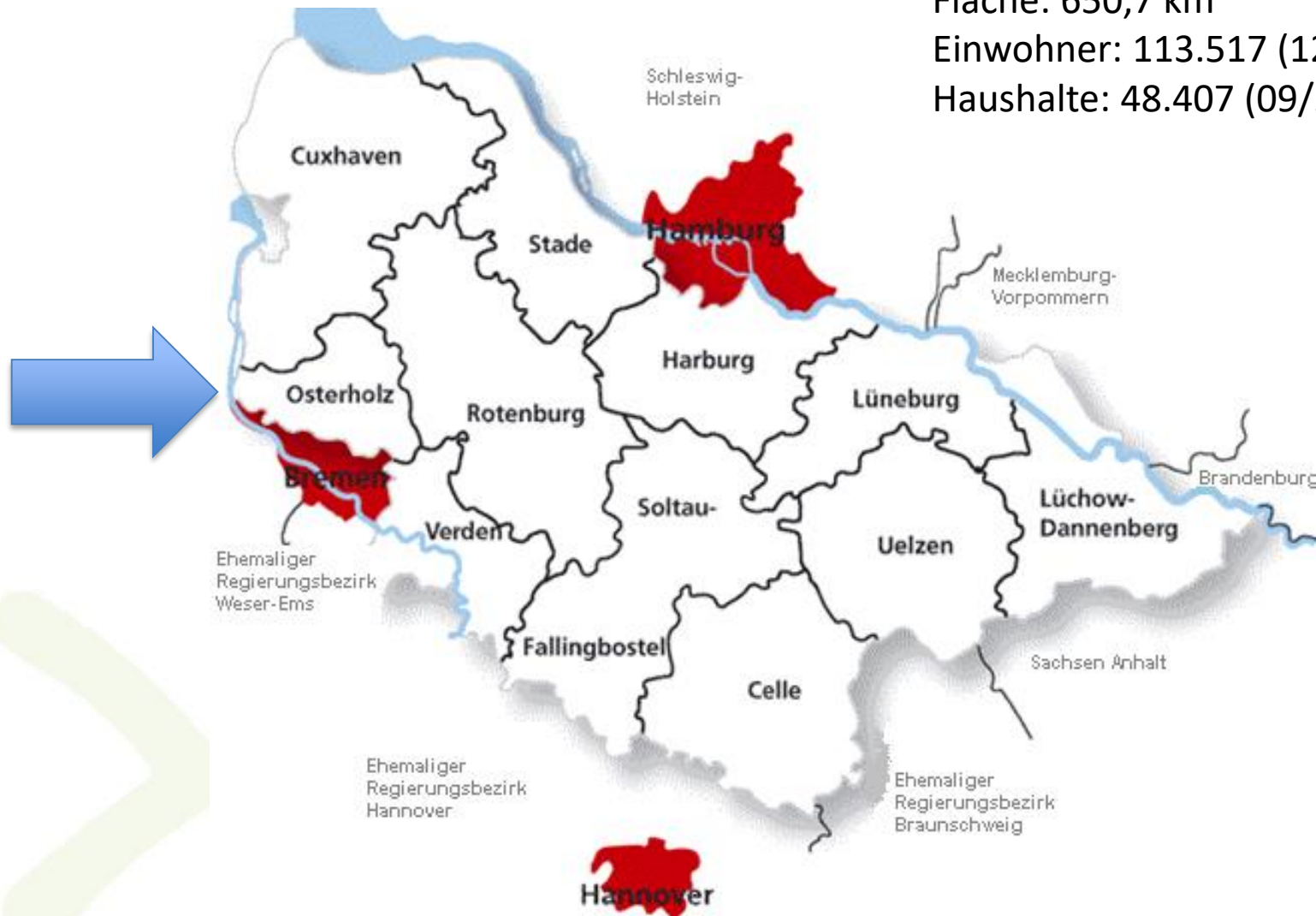


Der Landkreis Osterholz

Fläche: 650,7 km²

Einwohner: 113.517 (12/2018)

Haushalte: 48.407 (09/2019)





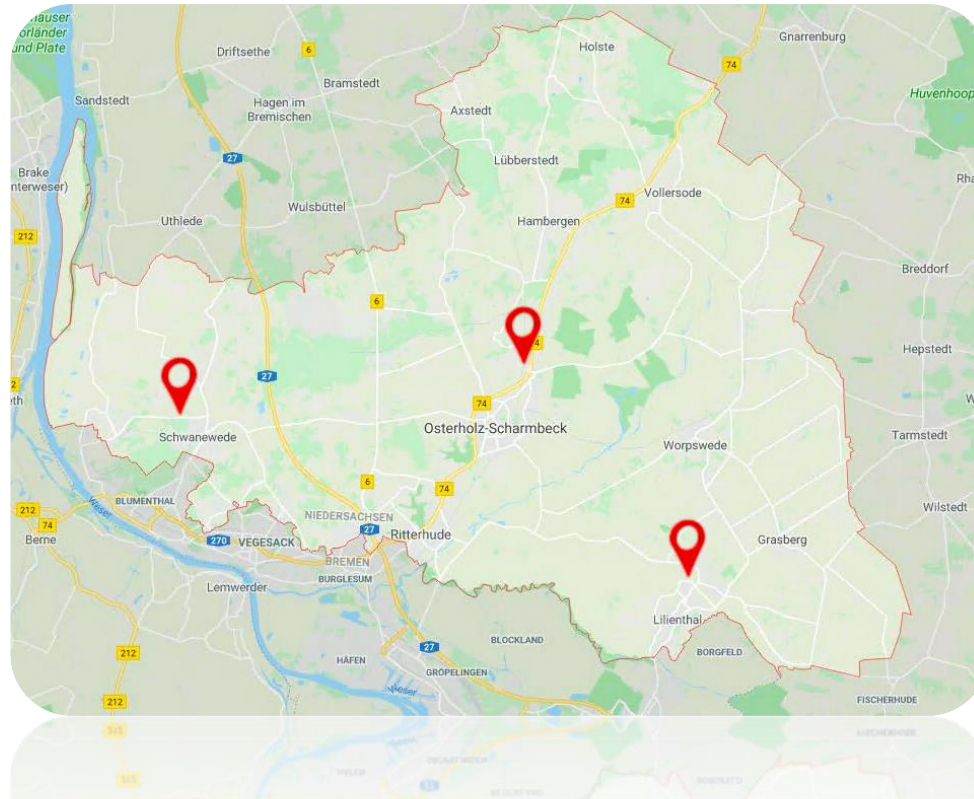
Motivation, regionale Voraussetzungen

- Spannende Projektidee:
 - regional, nachhaltig, torffrei
 - Netzwerkgedanke:
 - Produzenten, Verbände und Wissenschaft
 - Abfallwirtschaftsbetriebe (Kompostherstellung)
- bis dato kein Verkauf von Erden
- Verkauf von Schüttgütern (Lieferung/Abholung):
 - Kompost
 - Rindenmulch



Werbe- und Vermarktungsstrategie (1)

- Direkte Vermarktung über das Entsorgungszentrum und die beiden Wertstoffhöfe





Werbe- und Vermarktungsstrategie (2)

- Zusammenarbeit mit nicht kommerziellen Partnern:
 - Nabu
 - Doppelparzelle in einem Kleingartenverein
 - jeden ersten Sonntag im Monat geöffnet
 - Tipps und Anregungen zum Thema naturnaher Garten
 - Urban Gardening
 - Hochschule in Bremerhaven
 - Arbeit und Lernzentrum e.V. in Bremen
- keine Zusammenarbeit mit Resellern



Werbe- und Vermarktungsstrategie (3)

- Pressegespräch



Neben Kompost und Rindenmulch verkauft die Abfall-Service Osterholz GmbH nun auch „Regionale Blumen- und Pflanz Erde“. Vorgestellt wurde das neue Produkt von Betriebsleiter Marcel Patzer und Pressesprecherin Annemarie Lampe. Foto: sr



Werbe- und Vermarktungsstrategie (4)

- Anzeigenwerbung und Kundenstopper

Regionale Blumen- und Pflanzerde
– ohne Torfzusatz –

Sonderaktion am 23.3.2019
im Entsorgungszentrum Pennigbüttel

 = 

2 bezahlen 3 mitnehmen

**ASIO**
Abfall-Service Osterholz GmbH

Telefon 04791/96 44-200
www.aso-ohz.de



Regionale Blumen- und Pflanzerde
– ohne Torfzusatz –

Verkauf ab sofort hier:

- Entsorgungszentrum Pennigbüttel
- Wertstoffhöfe Schwanewede und Lilienthal

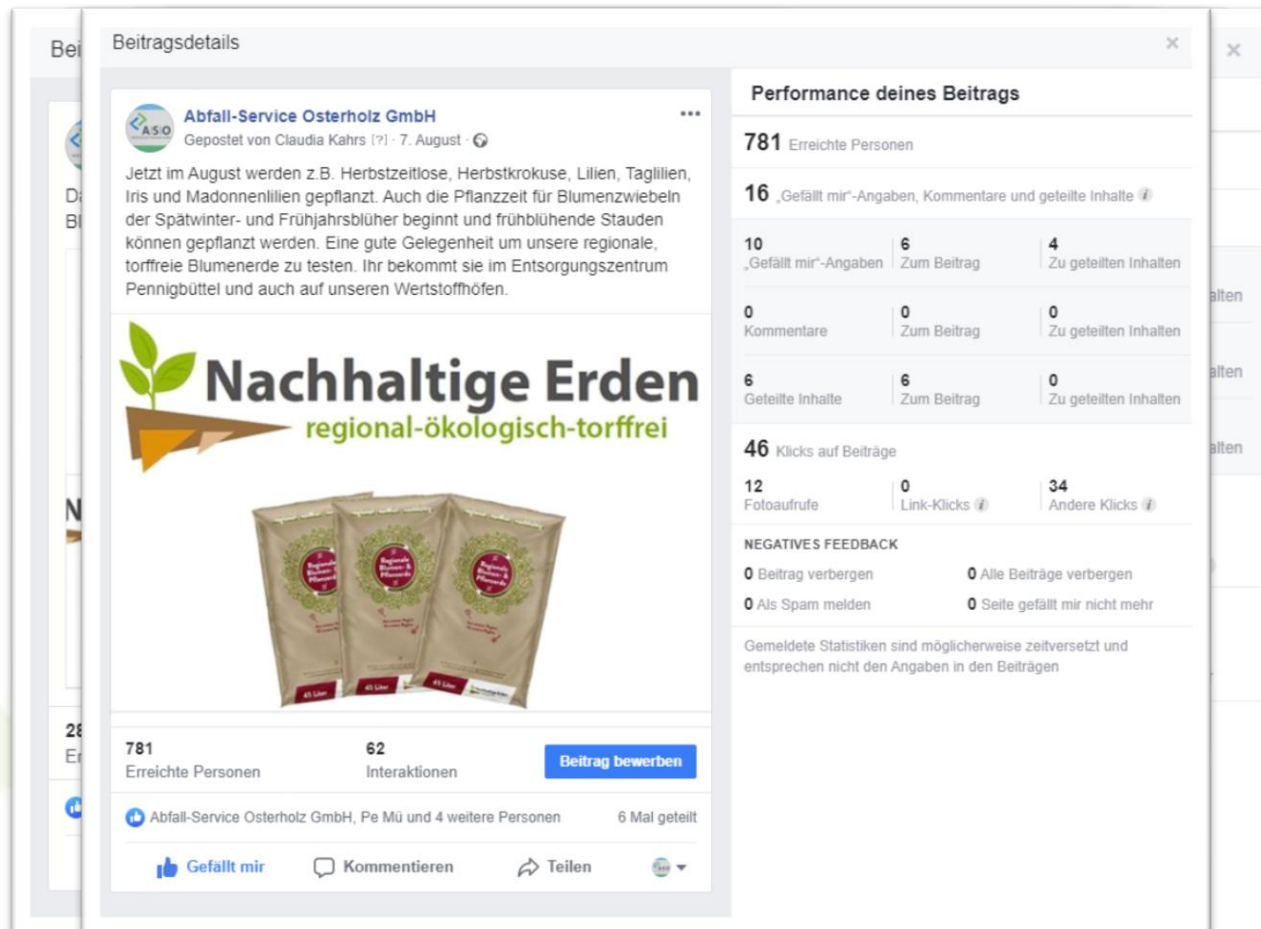
**ASIO**
Abfall-Service Osterholz GmbH

Telefon 04791/96 44-200
www.aso-ohz.de



Werbe- und Vermarktungsstrategie (5)

- Soziale Medien /Facebook)





Werbe- und Vermarktungsstrategie (6)

- Sonderaktion mit Frau Reiher



789 Sacke wurden an einem Samstag verkauft...



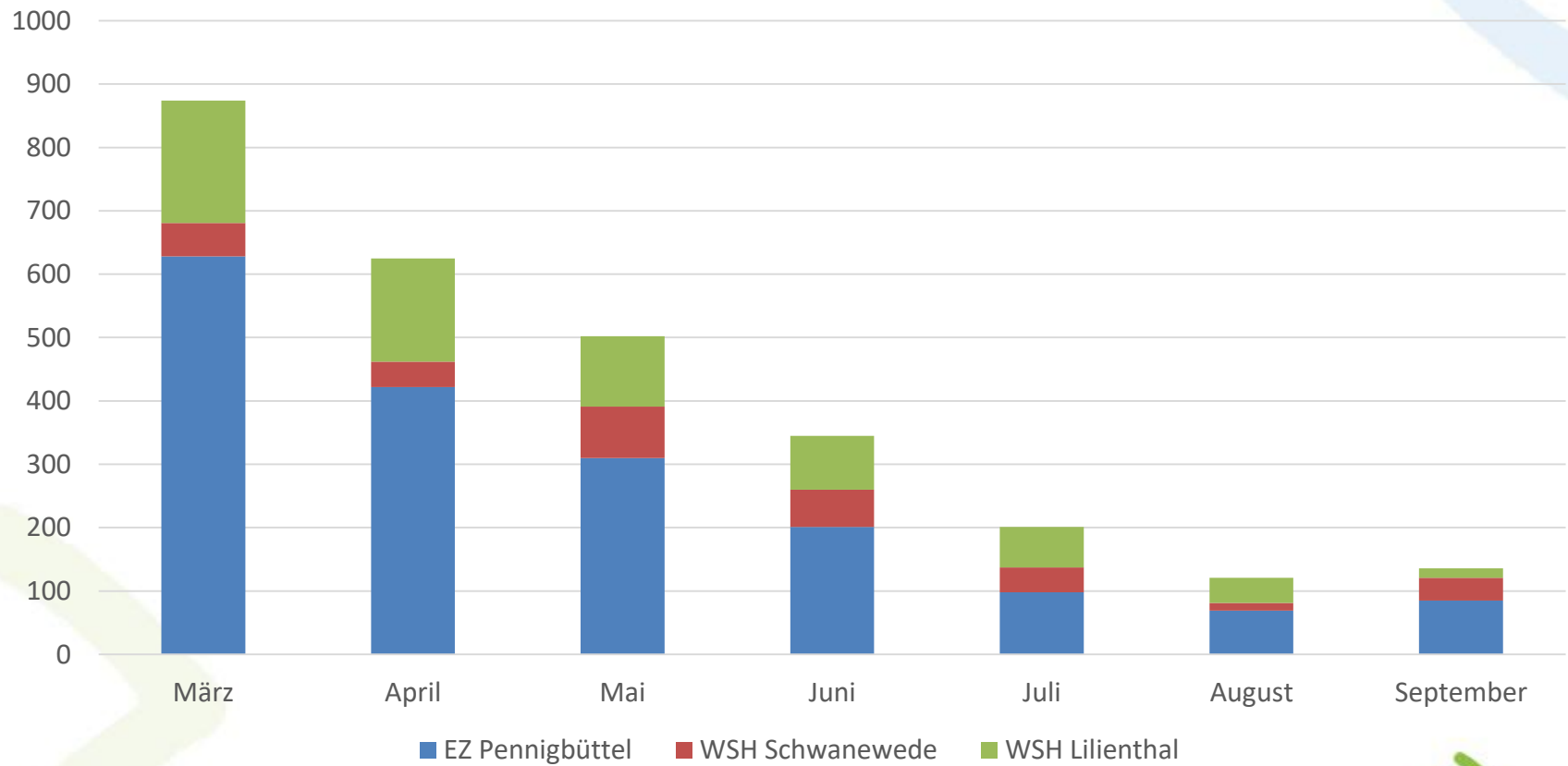
Umsetzung im Detail

- Einbindung aller Mitarbeiter ab Februar 2019
 - Infobrief
 - Informationsblatt (was, wann, wie, warum)
- Pressetermin 14.03.2019
- Werbemaßnahmen ab 16.03.2019
 - Online (Homepage/ Facebook)
 - Printmedien
- Verkaufsbeginn am 20.03.2019
- Sonderaktion am 23.03.2019



Zahlen, Daten und Fakten (1)

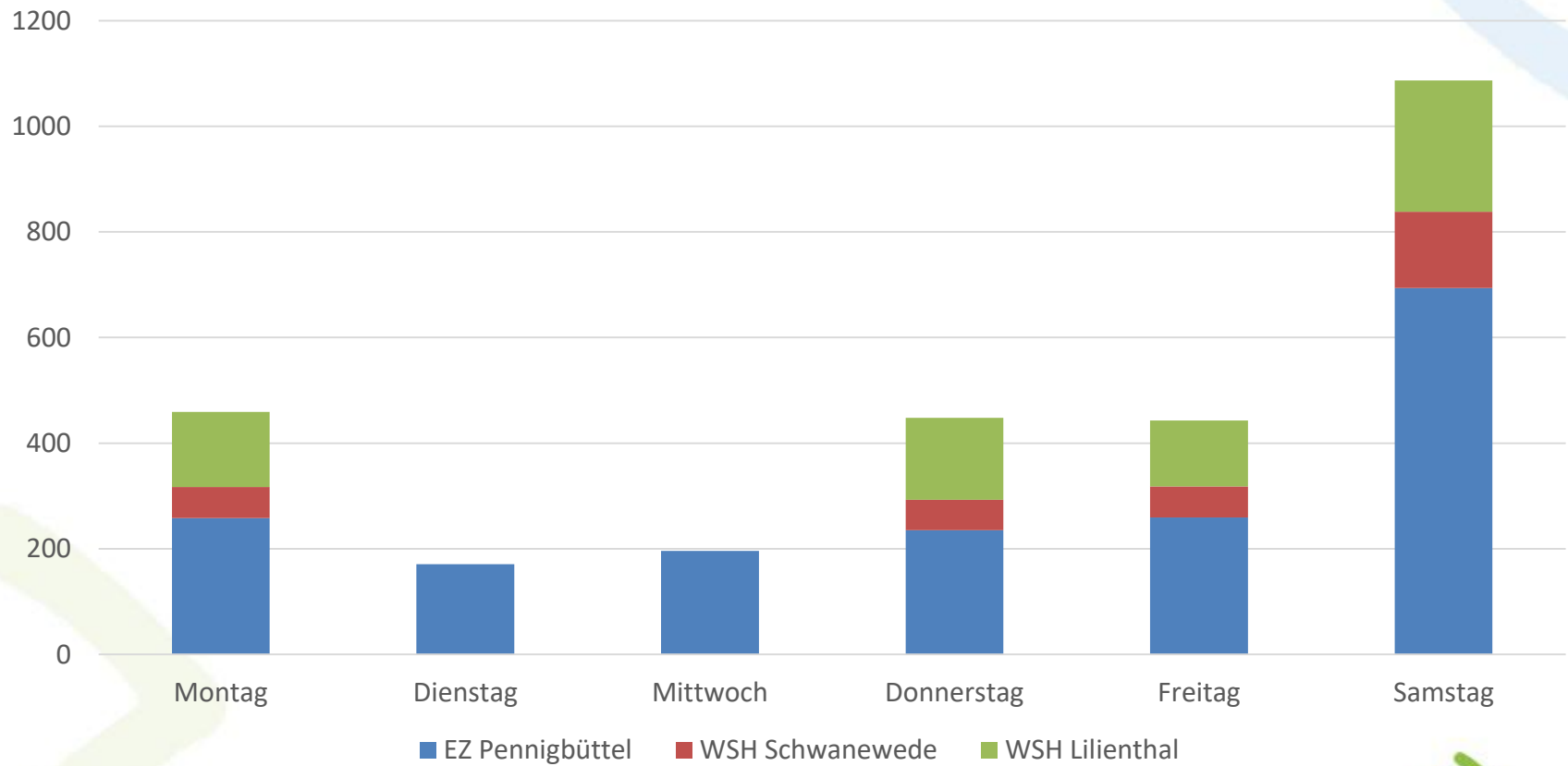
Verkaufte Säcke (Gesamt je Monat)





Zahlen, Daten und Fakten (2)

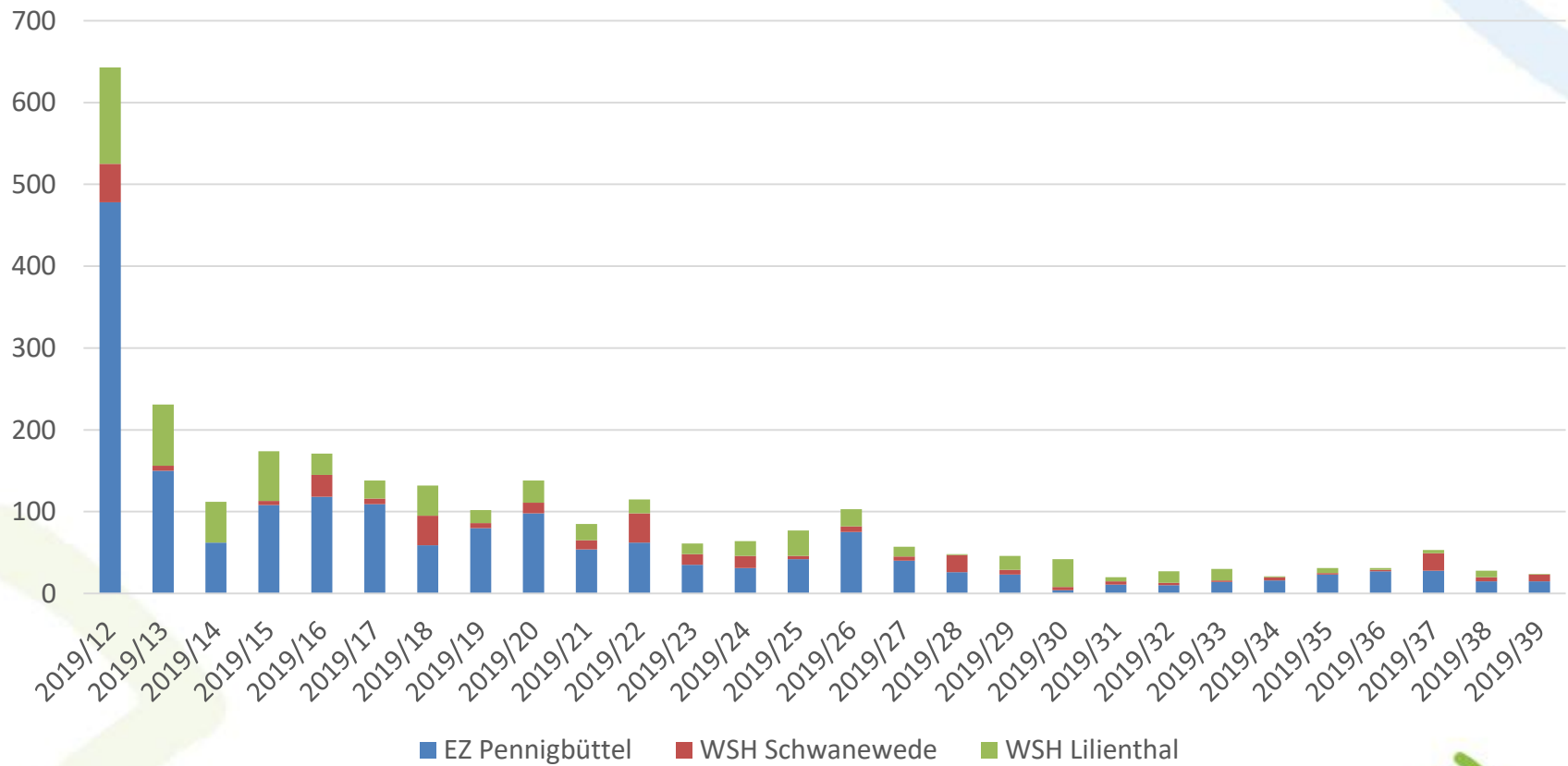
Verkaufte Säcke (Gesamt je Wochentag)





Zahlen, Daten und Fakten (3)

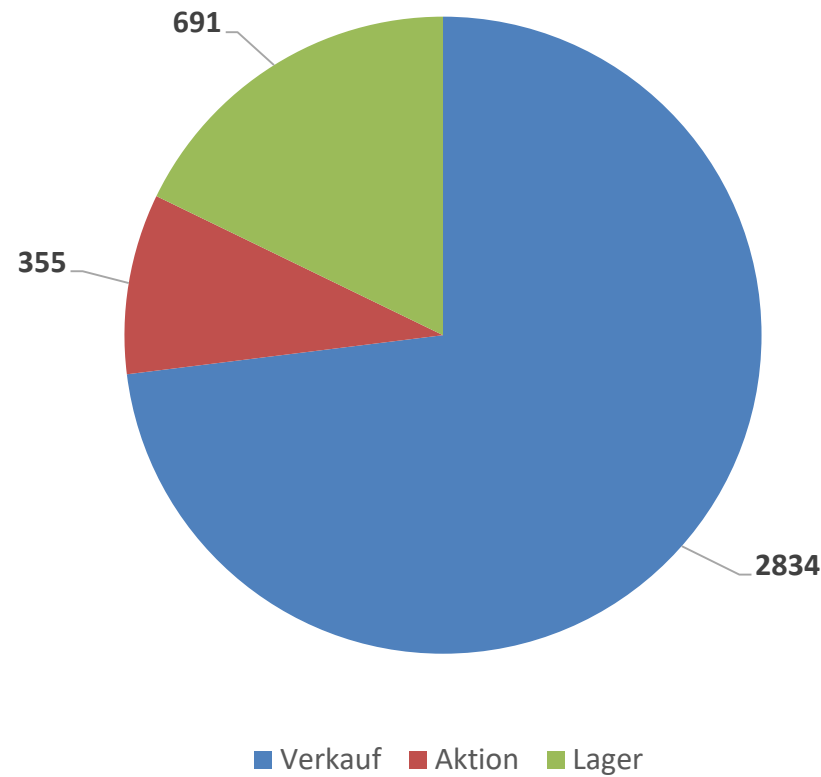
Verkaufte Säcke (Gesamt je Woche)





Zahlen, Daten und Fakten (4)

Anzahl Säcke (Einkauf 3.880 Stück)





Ausblick

- Sonderaktion im Herbst

Bestände:

- Entsorgungszentrum: 528 Säcke
 - WSH Lilienthal: 116 Säcke
 - WSH Schwanewede: 47 Säcke
- 691 Säcke (18 %)

- alles muss raus



Kontakt

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Christof von Schroetter

Siemensstr. 4b

27711 Osterholz-Scharmbeck



Tel.: 04791 / 96 44-100

E-Mail: cvs@aso-ohz.de